

## **REGLAMENTO PROMOCIÓN "El vicio de cantar, vive el último concierto de Serrat 1965 - 2022"**

La presente promoción denominada "El vicio de cantar, vive el último concierto de Serrat 1965 - 2022" se rige por las disposiciones del ordenamiento jurídico de la República de Costa Rica y por lo establecido en este Reglamento, que se encuentra publicado en la página web [www.davivienda.cr](http://www.davivienda.cr) y en todos aquellos medios que el Organizador considere pertinentes.

### **Artículo 1. ¿Quién es el Organizador de la Promoción?**

La promoción es organizada por Banco Davivienda (Costa Rica) S.A., cédula jurídica tres- ciento uno- cero cuarenta y seis mil ocho, en adelante conocido(s) como el "ORGANIZADOR".

### **Artículo 2. ¿En qué consiste la Promoción y cómo puedo participar?**

La Promoción que se regula mediante este Reglamento consiste en:

Una campaña de activación de SINPE MÓVIL EMPRESARIAL DAVIVIENDA, en los puntos de venta de 4 empresas afiliadas y activas al servicio (Ekono, Toys, Montecillos y TEC Tecnología en calzado, en adelante las "Compañías Participantes"). La dinámica se realizará entre los colaboradores de los puntos de venta de las 4 Compañías Participantes, existiendo 4 premios, uno para cada compañía.

El ganador de cada Compañía Participante, será el punto de venta cuya transaccionalidad de SINPE MÓVIL EMPRESARIAL DAVIVIENDA incremente más con respecto a la cantidad de transacciones de la semana anterior de la promoción.

El premio serán 5 entradas dobles para cada Compañía Participante, para el concierto de Joan Manuel Serrat a efectuarse el Sábado 28 de Mayo 2022, entregando un total de 20 entradas dobles entre las 4 compañías..

A cada Compañía Participante se le indicará el punto de venta ganador, y se le entregarán sus respectivas entradas, las cuales la Compañía Participante distribuirá a su criterio entre los colaboradores de su punto de venta ganador.

Para poder participar, los interesados deberán ser elegibles según lo indicado en el artículo 4 del presente reglamento y cumplir las siguientes reglas: Ser colaborador activo de un punto de venta de una de las 4 Compañías Participantes (Ekono, Toys, Montecillos y TEC Tecnología en calzado).

### **Artículo 3. ¿Cuál es el plazo para participar de la promoción?**

La promoción es válida por tiempo limitado. El plazo promocional inicia el día 15 de Mayo del 2022 y finaliza el día 22 de Mayo del 2022 ambos inclusive. Pasada esta última fecha caducará el derecho de participar en forma alguna.

El Organizador se reserva el derecho de modificar las fechas y premios estipulados. Esta circunstancia se comunicará públicamente, aplicando la modificación a partir de la fecha de comunicación.

El Organizador se reserva el derecho de suspender en forma inmediata la presente promoción temporal o definitivamente sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar

defraudaciones tales como alteraciones, imitaciones, reimpressiones, sustituciones o cualquier otra irregularidad entre los clientes que pretendan participar, así como en casos de fallas técnicas, o cualquier otro evento fuera del control razonable de los organizadores o de fuerza mayor que afecte gravemente los intereses del Organizador. Esta circunstancia se comunicará públicamente, cesando la promoción a partir de la fecha de comunicación.

#### **Artículo 4. ¿Quiénes son elegibles para participar?**

Solamente podrán participar en esta promoción:

- personas físicas
- que sean mayores de edad,
- que cuenten con un documento de identificación válido y vigente desde el inicio de la promoción y hasta el día del recibo del premio o del recibo del beneficio establecido en la promoción, reconocido por el Gobierno de la República de Costa Rica,
- que conozcan y acepten en forma las condiciones y limitaciones establecidas en este Reglamento.

Excepciones: No podrán participar las siguientes personas:

- a. Empleados, ejecutivos y funcionarios del Organizador;
- b. Empleados, ejecutivos y funcionarios de las agencias de publicidad y demás proveedores involucrados en esta promoción;
- c. Los parientes hasta segundo grado por consanguinidad y/o afinidad de todos los anteriores.

#### **Artículo 5. Reglas de la promoción.**

El beneficio será acreditado por Davivienda una única vez, en los 5 días hábiles posteriores a la finalización del plazo promocional, de la siguiente manera: Entrega de las entradas a cada una de las empresas en conjunto con la indicación del punto de venta ganador.

#### **Artículo 6. ¿Qué otras implicaciones existen por participar en la promoción?**

##### **a. Derechos de imagen.**

Los participantes aceptan y autorizan que, al resultar favorecidos con los premios o beneficios de esta promoción, su nombre, voz e imagen aparezcan en programas de televisión, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que el Organizador desee hacer durante la promoción o una vez finalizada la misma pero relacionadas con esta, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos adicionalmente. Asimismo, el ganador potencial deberá firmar una autorización expresa para el uso de estos derechos de imagen como condición para que se les entregue el premio.

##### **b. Información personal.**

La totalidad de la información proporcionada de los participantes pertenecerá al Organizador. Los participantes al aportar sus datos al Banco, autorizan el acceso y resguardo de dicha información por parte del Organizador, si a bien lo tuviese el Organizador, autorizando además el envío de información comercial de la empresa organizadora o de terceros, así como cualquier fin comercial que no esté prohibido.

##### **c. Relación entre las partes.**

Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las partes en su totalidad. Ninguna disposición de la presente promoción se deberá interpretar como creadora de una relación entre las partes más allá de lo necesario para dar cumplimiento a las estipulaciones de esta promoción. Ningún participante, ganador o beneficiario

de la promoción, por el hecho de serlo, adquiere la condición de empleado, representante o agente de la compañía Organizadora ni de los patrocinadores de la promoción.

### **Artículo 7. ¿Cuáles son las responsabilidades del Organizador?**

El Organizador es responsable únicamente por:

- i. La publicación del presente Reglamento por los medios que determinen más convenientes, con el fin de dar a conocer las condiciones de participación en la presente promoción. Sin perjuicio de lo anterior, el Organizador se compromete a mantener publicado durante el plazo de la promoción el Reglamento en su página web.
- ii. La publicación de la lista de ganadores en todos aquellos medios que considere pertinentes.
- iii. La entrega del premio o la aplicación del beneficio indicado con las características establecidas en este Reglamento. La responsabilidad del Organizador culmina con la acreditación del premio o beneficio.

### **Artículo 8. Restricciones y limitaciones a la responsabilidad del Organizador.**

El Organizador, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en esta promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes NO garantizan que el premio o beneficio servirá para un fin específico o cumplirá un propósito o uso determinado, y NO serán responsables por:

- Los gastos incurridos para participar en la promoción, para hacer efectivo o disfrutar el premio o beneficio
- por cualquier daño, accidentes, muerte, enfermedades, gastos médicos y demás daños y perjuicios que surjan directa o indirectamente como consecuencia de la participación del cliente en la promoción,
- daños derivados de la suspensión de la presente promoción en los términos indicados en el presente Reglamento.
- por cualquier daño que resulte en forma directa o indirecta de la aceptación, retiro, posesión, uso y disfrute del premio o beneficio,
- por cualquier daño o afectación que resulte del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la promoción.

### **Artículo 9. Consultas y reclamos.**

Cualquier duda o reclamo sobre los alcances e interpretación del presente reglamento podrá evacuarse a través del número telefónico 2287-1111 del Call Center de BANCO Davivienda (Costa Rica) S.A. sin que la respuesta implique bajo ninguna circunstancia una modificación total o parcial de este reglamento o una dispensa de su cumplimiento.